

Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол № 7 от 22 апреля 2026 г.)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
Р.А. Чмир
«22» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТОВАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Направление 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Мичуринск, 2026 г.

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины является:

- всесторонний анализ и научное исследование вопроса товарной информации.
- расширение теоретических и практических знаний в области товарной информации;
- развитие навыков проведения экспертизы по информационной идентификации и определения информационной фальсификации;
- овладение нормативными документами РФ по предоставлению потребительской информации;
- подготовку обучающихся к самостоятельной работе при написании курсовой и дипломной работ.

При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции следующих профессиональных стандартов:

08. (043 Экономист предприятия утв. приказом Минтруда России от 30.03. 2021 №161н)

08.026 Специалист в сфере закупок (утв. приказом Минтруда России от 07.10. 2015 №625н)

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Блок 1 Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений (Б1.В.08).

Товарная информация базируется на дисциплине: «Теоретические основы товароведения», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия». Из дисциплин профессионального цикла «Товарная информация» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами «Маркетинг». В дальнейшем знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения товарной информации используются при изучении дисциплины «Рекламная деятельность».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) Товарная информация

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить трудовые функции:

Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации (код – А / 01.6)

Составление планов и обоснование закупок (код - В/01.6)

Трудовые действия:

Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации (код – А / 01.6):

Сбор и обработка исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации

08.026 Специалист в сфере закупок (утв. приказом Минтруда России от 07.10. 2015 №625н):

Организация на стадии планирования закупок консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

Освоение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-1 – Способен организовать и осуществлять коммерческую деятельность в том числе с использованием цифровых технологий

ПК-2. Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

Планируемые результаты обучения* (индикаторы достижения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
ИД-4 _{УК-3} – Эффективно и толерантно взаимодействует с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, презентациями результатов работы команды	Эффективно и толерантно не взаимодействует с другими членами команды, в том числе не участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, презентациями результатов работы команды	Частично эффективно и толерантно взаимодействует с другими членами команды, в том числе пассивно участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, презентациями результатов работы команды	Не в полной мере эффективно и толерантно взаимодействует с другими членами команды, в том числе периодически участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, презентациями результатов работы команды	В полной мере эффективно и толерантно взаимодействует с другими членами команды, в том числе регулярно участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, презентациями результатов работы команды
ИД - 1 _{ПК - 1} – Собирает и обрабатывает сходные данные для составления проектов коммерческой деятельности	Не может собирать и обрабатывать исходные данные для составления проектов коммерческой деятельности	С затруднениями собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов коммерческой деятельности	Хорошо собирает и обрабатывает сходные данные для составления проектов коммерческой деятельности	В полном объеме собирает и обрабатывает сходные данные для составления проектов коммерческой деятельности
ИД - 3 _{ПК - 1} – Анализирует конъюнктуру рынков продукции АПК	Не может анализировать конъюнктуру рынков продукции АПК.	Анализирует конъюнктуру рынков продукции АПК с затруднениями	Анализирует конъюнктуру рынков продукции АПК на достаточном уровне.	В полном объеме анализирует конъюнктуру рынков продукции АПК.
ИД - 1 _{ПК -}	Анализирует	Удовлетворительно	Хорошо	В полном

2–Анализирует деятельность деловых партнеров с целью заключения договоров.	деятельность деловых партнеров с целью заключения договоров на недостаточном уровне.	анализирует деятельность деловых партнеров с целью заключения договоров.	анализирует деятельность деловых партнеров с целью заключения договоров.	объёме анализирует деятельность деловых партнеров с целью заключения договоров.
ИД-3 _{ПК} - 2–Выбирает деловых партнеров и проводит с ними переговоры по заключению договоров.	Не в состоянии выбирать деловых партнеров и проводит с ними переговоры по заключению договоров.	Удовлетворительно выбирает деловых партнеров и проводит с ними переговоры по заключению договоров.	Хорошо выбирает деловых партнеров и проводит с ними переговоры по заключению договоров.	Отлично выбирает деловых партнеров и проводит с ними переговоры по заключению договоров.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные нормативные документы в соответствии с направлением и профилем подготовки
- правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки
- структуру нормативных документов
- действующее законодательство
- структуру технических регламентов

уметь:

- пользоваться нормативными документами
- пользоваться правовыми документами
- пользоваться действующим законодательством
- пользоваться техническими регламентами

владеть:

- методологией поиска действующего законодательства
- методологией поиска нормативных документов
- методологией использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил и законов

3.1 Матрица соотношения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Компетенции			Общее количество компетенций
	УК-3	ПК-1	ПК-2	
Товарная информация 1.1.Виды и формы товарной информации. 1.2.Требования к товарной информации	+	+	+	3
Средства товарной информации. 2.1.Маркировка. 2.2.Информационные знаки. 2.3.Штриховые коды	+	+	+	3
Технические документы 3.1.Товаросопроводительные документы. 3.2.Эксплуатационные документы.	+	+	+	3
Законодательство о товарной информации:	+	+	+	3

4.1.Защита прав потребителей о информации				
4.2.Закон о предоставлении информации				
4.3.Закон о рекламе				

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды занятий	Количество ак. часов	
	по очной форме обучения (3 семестр)	По очно-заочной форме обучения (3 семестр)
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа	54	48
Аудиторные занятия, в т.ч.	54	48
Лекции	18	16
Практические занятия	36	32
Самостоятельная работа, в т.ч.	54	60
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	16	22
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	16	16
выполнение индивидуальных заданий	12	12
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	10	10
Контроль	-	-
Вид итогового контроля	Зачет	Зачет

4.2 Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем в ак часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	
1	Товарная информация 1.1.Виды и формы товарной информации. 1.2.Требования к товарной информации	4 2 2	2 1 1	УК-3, ПК-1, ПК-2
2	Средства товарной информации. 2.1.Маркировка. 2.2.Информационные знаки.	6 2 2	6 2 2	УК-3, ПК-1, ПК-2

	2.3.Штриховые коды	2	2	
3	Технические документы	4	4	УК-3, ПК-1, ПК-2
	3.1.Товаросопроводительные документы.	2	2	
	3.2.Эксплуатационные документы.	2	2	
4	Законодательство о товарной информации:	4	4	УК-3, ПК-1, ПК-2
	4.1.Защита прав потребителей о информации	2	2	
	4.2.Закон о предоставлении информации	1	1	
	4.3.Закон о рекламе	1	1	
	Всего	18	16	

4.3. Практические занятия

№ Раздела	Наименование занятия	Объем в часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	
1	Товарная информация	4	4	УК-3, ПК-1, ПК-2
	1.1.Виды и формы товарной информации.	2	2	
	1.2.Требования к товарной информации	2	2	
2	Средства товарной информации.	8	8	УК-3, ПК-1, ПК-2
	2.1.Маркировка.	4	4	
	2.2.Информационные знаки.	2	2	
	2.3.Штриховые коды	2	2	
3	Технические документы	14	10	УК-3, ПК-1, ПК-2
	3.1.Товаросопроводительные документы.	8	6	
	3.2.Эксплуатационные документы.	6	4	
4	Законодательство о товарной информации:	10	10	УК-3, ПК-1, ПК-2
	4.1.Защита прав потребителей о информации	4	4	
	4.2.Закон о предоставлении информации	4	4	
	4.3.Закон о рекламе	2	2	
Всего		36	32	

4.4. Лабораторные занятия – не предусмотрены

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем ак. часов	
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Раздел 1. Товарная информация	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	4	4
	Выполнение индивидуальных заданий	4	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2
Раздел 2. Средства товарной информации.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	6
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	4	4
	Выполнение индивидуальных заданий	4	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2
Раздел 3. Технические документы	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	6
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	4	4
	Выполнение индивидуальных заданий	4	4
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2
Раздел 4. Законодательство о товарной информации:	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	6
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	4	4
	Выполнение индивидуальных заданий	4	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	4	4
Итого		54	60

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
по дисциплине:

1. Евдокимова Е.А. Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Товарная информация» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2022.

4.6. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Товарная информация

1.1. Виды и формы товарной информации.

Три вида: основополагающая; коммерческая; потребительская. Формы информации: словесная информация, цифровая информация, изобразительная информация, символическая информация, штриховая информация

1.2. Требования к товарной информации

Основные требования: достоверность; доступность; достаточность. Частные требования: языковая доступность, востребованность, понятность. Требования к торговой маркировке.

Средства товарной информации.

2.1. Маркировка.

Основные функции маркировки - информационная; идентифицирующая; мотивационная; эмоциональная. Носители производственной и торговой маркировки.

2.2. Информационные знаки.

Классификация информационных знаков. Область их применения. Методы и правила нанесения. Правовая защищенность.

2.3. Штриховые коды

Классификация кодов. Область их применения. Методы и правила нанесения. Правовая защищенность.

Технические документы

3.1. Товаросопроводительные документы.

Виды. Область их применения. Методы и правила заполнения. Правовая защищенность.

3.2. Эксплуатационные документы

Виды. Область их применения. Методы и правила заполнения. Правовая защищенность.

Законодательство о товарной информации:

4.1. Защита прав потребителей о информации

4.2. Закон о предоставлении информации

4.3. Закон о рекламе

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция – визуализация)
Практические занятия	традиционная форма – круглый стол, дискуссии, работа в малых группах
Самостоятельная работа	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых исследовательских работ)

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Товарная информация»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			Наименование	Кол-во
1	Товарная информация	УК-3 ПК-1 ПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	42 6 6
2	Средства товарной информации.	УК-3 ПК-1 ПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	22 19 19
3	Технические документы	УК-3 ПК-1 ПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	24 6 9
4	Законодательство о товарной информации:	УК-3 ПК-1 ПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	12 5 6

Форма контроля – текущий контроль – контрольные вопросы, рейтинговое тестирование, модуль (максимальная рейтинговая оценка – 40 баллов), зачет (максимальная рейтинговая оценка – 50 баллов), творческий балл – 10 баллов

6.2. Перечень вопросов для зачета

1. Дайте определение понятия «товарная информация». (УК-3, ПК-1, ПК-2)
2. Виды товарной информации. (УК-3, ПК-1, ПК-2)
3. Что предусматривает основополагающая товарная информация? (УК-3, ПК-1, ПК-2)
4. Понятие о коммерческой и потребительской товарной информации. (УК-3, ПК-1, ПК-2)
5. Назовите преимущества и недостатки словесной и цифровой информации. (УК-3, ПК-1, ПК-2)
6. В чем особенности изобразительной и символической информации? (УК-3, ПК-1, ПК-2)
7. Для чего предназначена маркировка товара? (УК-3, ПК-1, ПК-2)
8. Дайте определение терминов «потребитель», «изготовитель», «продавец». (УК-3, ПК-1, ПК-2)
9. Сформулируйте понятие «пищевой продукт». (УК-3, ПК-1, ПК-2)

10. Что включают понятия «пищевая добавка» и «ингредиент»? (УК-3, ПК-1, ПК-2)
11. В чем отличие этикетки от товарного знака? (УК-3, ПК-1, ПК-2)
12. Что предусматривают дата изготовления и упаковки товара? (УК-3, ПК-1, ПК-2)
13. Объясните понятие «срок годности». (УК-3, ПК-1, ПК-2)
14. В чем отличие понятий «срок хранения» и «срок реализации»? (УК-3, ПК-1, ПК-2)
15. Назовите группы продуктов, к которым предъявляются одинаковые требования к информации. (УК-3, ПК-1, ПК-2)
16. Закон о СМИ. (УК-3, ПК-1, ПК-2)
17. Закон о рекламе. (УК-3, ПК-1, ПК-2)
18. Закон о защите информации. (УК-3, ПК-1, ПК-2)
19. Закон о защите прав потребителей. (УК-3, ПК-1, ПК-2)
20. Гражданский кодекс об информации. (УК-3, ПК-1, ПК-2)
21. Подтверждение соответствия. (УК-3, ПК-1, ПК-2)
22. Информация о хлебе. (УК-3, ПК-1, ПК-2)
23. Информация о хлебе. (УК-3, ПК-1, ПК-2)
24. Информация о бакалейных товарах. (УК-3, ПК-1, ПК-2)
25. Информация о мясе и мясных изделиях. (УК-3, ПК-1, ПК-2)
26. Информация о молоке и молочных продуктах. (УК-3, ПК-1, ПК-2)
27. Информация о рыбе и рыбных товарах. (УК-3, ПК-1, ПК-2)
28. Информация о кондитерских изделиях. (УК-3, ПК-1, ПК-2)
29. Информация о вино-водочных товарах. (УК-3, ПК-1, ПК-2)
30. Информация о табачных изделиях. (УК-3, ПК-1, ПК-2)
31. Информация о ювелирных изделиях. (УК-3, ПК-1, ПК-2)
32. Информация о меховых изделиях. (УК-3, ПК-1, ПК-2)
33. Информация о парфюмерно-косметических изделиях. (УК-3, ПК-1, ПК-2)
34. Информация о детских товарах. (УК-3, ПК-1, ПК-2)
35. Информация о строительных материалах. (УК-3, ПК-1, ПК-2)
36. Информация о одежде. (УК-3, ПК-1, ПК-2)
37. Информация о тканях. (УК-3, ПК-1, ПК-2)
38. Информация о сложно - технических изделиях. (УК-3, ПК-1, ПК-2)
39. Информация о мебели. (УК-3, ПК-1, ПК-2)
40. Информация о предприятии. (УК-3, ПК-1, ПК-2)

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) - «зачтено»	знает- демонстрирует прекрасное знание предмета, соединяя при ответе знания из разных разделов, добавляя	тестовые задания (30-40 баллов); реферат

	комментарии, пояснения, обоснования; умеет - отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами; свободно владеет терминологией из различных разделов курса.	(7-10 баллов); вопросы к зачету (38-50 баллов)
Базовый (50 -74 балла) – «зачтено»	знает - хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, может провести анализ и т.д., но не всегда делает это самостоятельно без помощи преподавателя; умеет - может подобрать соответствующие примеры, чаще из имеющихся в учебных материалах; владеет терминологией, делая ошибки; при неверном употреблении сам может их исправить.	тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-8 баллов); вопросы к зачету (25-37 баллов)
Пороговый (35 - 49 баллов) – «зачтено»	знает - отвечает только на конкретный вопрос, соединяет знания из разных разделов курса только при наводящих вопросах; умеет - с трудом может соотнести теорию и практические примеры из учебных материалов; примеры не всегда правильные; владеет - редко использует при ответе термины, подменяет одни понятия другими, не всегда понимая разницы.	тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-6 баллов); вопросы к зачету (18-24 баллов)
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «не зачтено»	не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки; умеет - неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы; не владеет терминологией.	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-4 балла); вопросы к зачету (0-17 баллов)

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература

1.Евдокимова Е.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Товарная информация» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2023.

2. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли – М.: «Дашков и К°», 2022.

3. Информационные технологии : учебник / О.Л. Голицына, И.И. Попов и др.. - 2-е изд., перераб. и доп. - 2023

4. Защита прав потребителей / Под ред.Стяжиной Т.А. – М.: «Экзамен», 2022.

7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>
2. Справочная правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>
3. Справочная правовая система «Кодекс» <http://www.Kodeks.ru/>
4. Сайт статистики <http://www.cbr.ru/>
5. Правительство РФ – <http://government.ru/>
6. Администрация Тамбовской области - www.regadm.tambov.ru.
7. Министерство экономического развития и торговли – www.economy.gov.ru
8. Министерство финансов Российской Федерации – www.minfin.ru
9. Министерство регионального развития РФ – www.minregion.ru
10. Федеральная налоговая служба – www.nalog.ru
11. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>
12. Словари и энциклопедии ON Line. Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>
13. Министерство сельского хозяйства РФ –<http://www.aris.ru>,<http://www.mcx.ru/>
14. Университетская библиотека онлайн. Раздел «Экономика, коммерция, финансы» <http://biblioclub.ru>.
15. Интернет библиотека IQlib. -Режим доступа: <http://www.iqlib.ru>
16. <http://dlib.eastview.com/browse/publication/9265> - научно-практический журнал «Экономист»
17. <http://www.businessproect.com> – Информационный сайт «Бизнес»
18. <http://www.akdi.ru> - «АКДИ Экономика и жизнь».
19. <http://www.econom.nsc.ru> /eco - «Всероссийский экономический журнал».
20. <http://www.vopreco.ru> – «Вопросы экономики».
21. <http://www.top-manager.ru> – Издательский дом «TopManager»
22. <http://www.expert.ru> – Журнал «Эксперт»
23. <http://www.ruseconomy.ru/archive.html> - Журнал «Экономика России XXIвек»
24. <http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса;
25. <http://www.garant.ru> – Гарант;
26. <http://www.nta-rus.ru> – Национальная торговая ассоциация;
27. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
28. <http://www.rtpress.ru> – Российская торговля;
29. <http://www.torgrus.ru> – Новости и технологии торгового бизнеса.

7.3. Методические указания по освоению дисциплины

1.Евдокимова Е.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Товарная информация» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2023.

7.4 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.com/>) (договор на оказание услуг от 01.09.2025 № б/н (Сетевая электронная библиотека).

2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 01.12.2025 № 04-УТ/2025).

3. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 01.09.2025 № 7326).

4. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25).

5. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 02.09.2024 № 101/НЭБ/4712-п).

6. Договор о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» Филиал «Специальная библиотека для слепых им. Н.А. Островского» (<https://www.tambovlib.ru>) (договор о сотрудничестве от 10.10.2024 № 0001).

7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 24.02.2026 № 12760 /13900/ЭС).

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 11.02.2026 № 194-01/2026).

7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 06.11.2025 № 505/2025)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 17.12.2025 № б/н, срок действия: с 18.12.2025 по 17.12.2026
3	МойОфис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия:

					бессрочно
4	Офисный пакет «Р7-Офис» (десктопная версия)	АО «Р7»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 036410000082 3000007 срок действия: бессрочно
5	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 036410000082 3000007 срок действия: бессрочно
6	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 16.05.2025 № 10567, срок действия: с 16.06.2025 по 15.06.2026
7	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-	-
8	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Foxit Corporation	Свободно распространяемое	-	-

7.4.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOWiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.4.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.4.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции	ИДК
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
2.	Новые производственные технологии	Лекции Практические занятия	ПК-1 – Способен организовать и осуществлять коммерческую деятельность, в том числе с использованием цифровых технологий	<i>ИД-1_{ПК-1}</i> –Собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов коммерческой деятельности, в том числе с использованием инструментов электронной коммерции
				<i>ИД-3_{ПК-1}</i> – Анализирует конъюнктуру рынков продукции АПК, в том числе с использованием облачных технологий
3.	Новые производственные технологии	Лекции Практические занятия	ПК-2. Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия с обучающимися проводятся в закрепленных за кафедрой экономики и коммерции аудиториях 1/403, 1/405, а также в других аудиториях университета согласно расписанию. Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403)	1. Проектор Acer (инв. № 1101047180) Экран рулонный 2. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094) 3. Стенд (инв. №1101043023) 4. Стенд (инв. №1101043022) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.	1. MicrosoftWindowsXP (лицензия № 49413124). 2. MicrosoftOffice 2003 (лицензия № 65291658).
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория)	1. Компьютер DualCore, мат.плата AsusP5G41C-MLX, опер.память 2048 Mb, монитор 19" (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252) 2. Коммутатор DES ((инв. №1101043026) 3. Концентратор (инв. №2101061683) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.	1. MicrosoftWindows XP (лицензия № 49413124). 2. MicrosoftOffice 2003 (лицензия № 65291658). 3. Project Expert 7 (договорот 18.12.2012 № 0354/1П-06). 4. Audit Expert 4 Professional (договорот 18.12.2012 № 0354/1П-06). 5. StatisticaBase 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/ . 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287 . 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/ . 4. Показатели, характеризующие

экономики) (ул. Интернациональная д.101 - 1/ 405)		импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/ . 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/ .
Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115)	1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275) 2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276) 3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277) 4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278) 5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279) 6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280) 7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281) 8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.	1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261 2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian 3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/ . 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287 . 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/ . 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/ . 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/ .

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Товарная информация» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавра по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело - бакалавриат, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №963

Автор: доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н. ____ / Евдокимова Е.А. /

Рецензент: доцент кафедры управления и делового администрирования,

к.э.н.

/ Грекова Н.С. /

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «15» июня 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол №10 от «22» июня 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от 24 июня 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «1» июня 2023 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ. Протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от 22 июня 2023 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «14» мая 2024 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «21» мая 2024 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 9 от «23» мая 2024 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «8 апреля» 2025 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «15» апреля 2025 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «23» апреля 2025 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол Протокол № 9 от «13» апреля 2026 года.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от 20 апреля 2026 года г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 7 от 22 апреля 2026 г

Оригинал документа хранится на кафедре экономики и коммерции

